

The screenshot shows the homepage of 'Gesundheits-Portal'. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Alle Kataloge', 'Alle Reiseziele', 'Service-Themen', 'Veranstaltungen', and 'Newsletter'. A main banner reads 'TIPPS & TRENDS FÜR IHREN WOHLFÜHLURLAUB'. Below this, there are several content blocks: 'Kostenlos Kataloge 2010 für Ihren Gesundheits-Urlaub bestellen!', 'Themenschwerpunkt' featuring 'Thermalbaden' and 'Gesundes Thermalwasser', 'Für Sie entdeckt' with travel packages like 'Nordic Walking im Schwarzwald' and '8 Tage Insel Urlaub pur'. There are also 'Top-Angebote' for 'Kristall-Wellness-Tage' and 'Festival der Sinne'. A 'BESTELLKORB' section shows 'Aktuell 0 Kataloge im Korb'. A search filter 'KATALOGSUCHE' allows users to filter by Region, Orte & Städte, Fit & Aktiv, Wellness & Erholung, Spezialangebote, Gesundheit, and Heilbäder & Kurorte. A 'NEWSLETTER' sign-up box is also present. At the bottom, there are 'Service-Links' (Wellness ART, BMI Rechner, Reiseapotheke, Erhaltungszeit, Pollenflugkalender) and 'Such-Tipps' (1. Urlaub im Reizklima, 2. Genuss erleben, 3. Eltern-Kind-Kur, 4. Traumhafte Natur, 5. Fitness tanken, 6. Heilklimatische Kurorte, 7. Kur & Wellness pur).

www.gesundheits-kataloge.de - das Portal für Gesundheitsurlauber!

- Der Urlaub wird heute als Zeit genutzt, um der Gesundheit etwas Gutes zu tun
- Zur Recherche sowohl für Urlaubsangebote als auch für gesundheitsrelevante Themen wird das Internet intensiv genutzt
- Gesunder Urlaub präsentiert attraktive und kompetente Urlaubsziele für den Gesundheitsurlaub
- Die Urlaubsangebote sind integriert in ein redaktionelles Umfeld zu stark nachgefragten Gesundheitsthemen und -angeboten
- Ziel: Themenspezifischer Traffic für die Destinationen und Qualitätsresponse
- Inklusive Reise-Katalog-Service: Einfache und schnelle Urlaubskatalog-Bestellung durch das integrierte Shop-System
- Die optimale Ergänzung zu Ihrem Internetauftritt!

Vermarktungs-Beispiele:



Die Struktur

Die Homepage

The homepage features a top navigation bar with 'Home', 'Alle Kataloge', 'Alle Reiseziele', 'Service-Themen', 'Veranstaltungen', and 'Newsletter'. A search bar is located in the top right corner. The main content area is divided into several sections:

- Home:** Promotes 'Kostenlos Kataloge 2010 für Ihren Gesundheits-Urlaub bestellen!' and includes a 'BESTELLKORB' section.
- Themenswerpunkt:** Focuses on 'Prof. Bankhofer Tipp' regarding winter fitness and 'Badeführer - März'.
- Thermalbäder:** Discusses 'Gesundes Thermalwasser' and its benefits.
- Top-Angebote:** Highlights 'Kristall-Wellness-Tage' and 'Krauter-Erlebnis-Park'.
- GRATIS:** Promotes 'Urlaubskataloge von der See bis in die Alpen bestellen!'.
- Service-Links:** Includes 'Wellness ABC', 'BMI-Rechner', 'Reiseapotheke', 'Erkältungskuren', and 'Pollenflugvorhersage'.
- Sach-Tipps:** Lists tips such as 'Urlaub im Reizklima', 'Genuss erleben', 'Urban-Kind-Kur', 'Traumhafte Natur', 'Fitness tanken', 'Wellnessmäßige Kurorte', and 'Kur & Wellness zur'.

Ihre Webseite

The website page for 'Bad Füssing' provides detailed information about the resort. It includes:

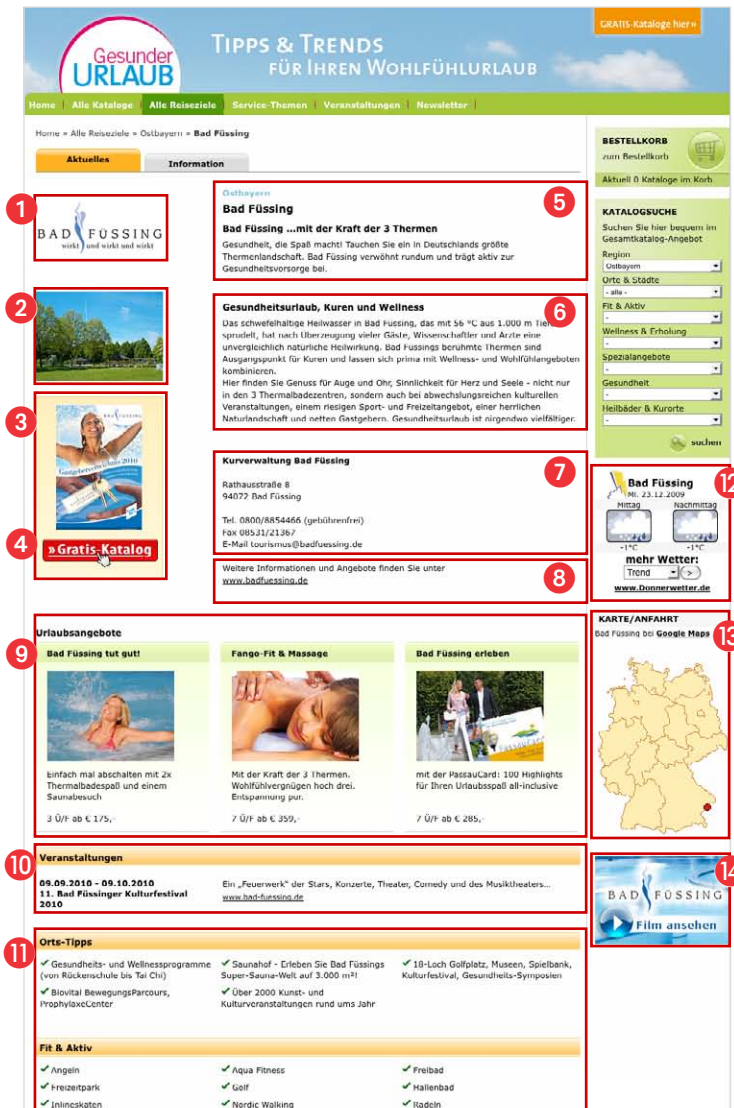
- Navigation:** 'Home', 'Alle Kataloge', 'Alle Reiseziele', 'Service-Themen', 'Veranstaltungen', 'Newsletter'.
- Navigation:** 'Aktuelles', 'Information'.
- Bad Füssing ... mit der Kraft der 3 Themen:** Describes the resort's location and offers.
- Gesundheitsurlaub, Kuren und Wellness:** Details the resort's facilities and services.
- Kurverwaltung Bad Füssing:** Provides contact information for the resort's administration.
- Urlaubsangebote:** Lists various vacation packages like 'Bad Füssing tut gut', 'Fango-Fit & Massage', and 'Bad Füssing erleben'.
- Veranstaltungen:** Announces events like '09.09.2010 - 09.10.2010 11. Bad Füssinger Kulturfestival 2010'.
- Orts-Tipps:** Offers local recommendations for dining, shopping, and sightseeing.
- KARTE/ANFAHRT:** Includes a map and directions to the resort.
- Bildergalerie:** A section titled 'BAD FÜSSING Film anschauen'.

GRATIS für den User! Der Katalog-Bestell-Service

The website displays a grid of catalog covers for various resorts, including:

- Bad Füssing
- Bad Nauheim
- Bad Reichenhaller
- Bad Soden
- Bad Tölz
- Bad Waldsee
- Bad Wörz
- Bad Zell
- Bad Zwenberg
- Bad Nauheim
- Bad Reichenhaller
- Bad Soden
- Bad Tölz
- Bad Waldsee
- Bad Wörz
- Bad Zell
- Bad Zwenberg

Ihre Gesundheits-Webseite



Sie erhalten Ihre eigene Webseite mit folgendem Content:

- 1 Ihr Logo
- 2 Ihr Foto
- 3 Abbildung Ihres Kataloges
- 4 Katalog-Bestell-Service
- 5 Grundtext
- 6 Ihr Thementext "Gesundheit"
- 7 Ihre Kontaktdaten
- 8 Direkt-Link auf Ihre Homepage
- 9 Präsentation Ihrer Angebote inkl. Fotos
- 10 Veranstaltungs-Highlights
- 11 Freizeitangebote + Indikationen vor Ort
- 12 Ihre aktuellen Wetterdaten
- 13 Geografische Karte / Anfahrtsskizze
- 14 Filmeinspielung
PR- und Info-Texte
4-wöchige Integration auf der Homepage**

Content-Pakete		
M	L	XL
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
—	✓	✓
—	3	6
—	✓	✓
—	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
—	✓	✓
—	—	✓

** Nach Ermessen der Redaktion

Buchungszeitraum 1 Jahr

Ihre Online-Präsenz

The screenshot shows the homepage of 'Gesunder Urlaub'. The main header features the logo and the tagline 'TIPPS & TRENDS FÜR IHREN WOHLFÜHLURLAUB'. Below the header, there are navigation links for 'Home', 'Alle Kataloge', 'Alle Reservas', 'Service-Themen', 'Veranstaltungen', and 'Newsletter'. The main content area is divided into several sections: 'Kostenlos Kataloge 2010 für Ihren Gesundheits-Urlaub bestellen', 'Themenschwepunkt' with a featured article on 'Gesundes Thermalwasser', 'Top-Angebote' with a 'Kristall-Wellness-Tage' offer, 'Service-Links' for 'Wellness ABC' and 'BMI-Rechner', and a 'Such-Tipps' section. On the right side, there is a 'BESTELLKORB' section, a 'KATALOGSUCHE' search bar with filters for region, location, and health, and a 'NEWSLETTER' sign-up box. The overall design is clean and professional, with a focus on providing valuable information and easy navigation for users.

Das Portal Gesunder Urlaub wird mit einem umfangreichen Vermarktungsplan beworben

Suchmaschinen-Marketing

- Google AdWords
- Platzierung in wichtigen Suchmaschinen, Webkatalogen und Verzeichnisdiensten
- kontinuierliche Suchmaschinen-Optimierung

Vermarktung über andere Websites

- themenspezifisch z.B. content specials auf themenaffinen Websites
- zielgruppenaffin z.B. durch Targeting nach Neigungen
- reichweitenstark auf Top-Medien-Websites
- regelmäßige Pressearbeiten zu aktuellen Themen-Specials
- Kooperationen mit Partnern aus der Gesundheitsbranche